

COMMISSION COMMUNICATION, DIGITALISATION, INNOVATION

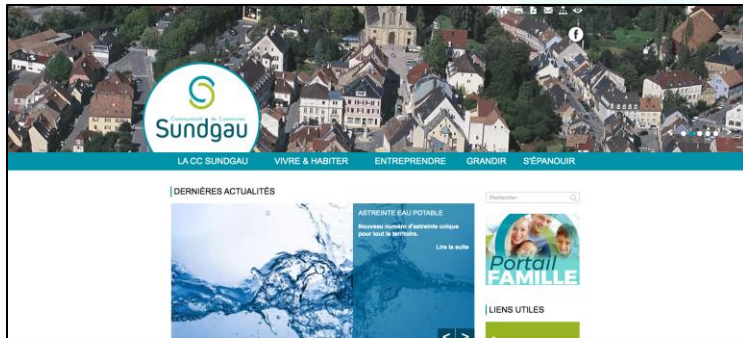
Mardi 27 avril 2021

ORDRE DU JOUR

1. Présentation de Clotilde KIRCHMEYER – Chargée de communication
→ Rôle et missions
2. Présentation de la stratégie de communication
3. Projet vidéo : partenariat avec Studio B
4. Sondage des communes : premiers retours
5. Divers : point sur Iliwap et projets en cours

1. Présentation de Clotilde KIRCHMEYER

Chargée de communication



Site internet



Réseaux sociaux



CCNews / CCInfos



Relations presse



Stratégie de communication

2. Présentation de la stratégie de communication

- **Pourquoi** : Quels sont les objectifs ?
- **Qui** ? : Quelle est la cible ?
- **Quoi** ? : Quels sont les messages, quel est l'axe de communication ?
- **Comment** ? : Quels outils et quels moyens ?
- **Quand** : Quel calendrier de mise en œuvre ?



OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- **NOTORIÉTÉ** → faire connaître la CCS à l'ensemble des citoyens du territoire et les faire adhérer à celle-ci,
- **PÉDAGOGIE** : communiquer pour expliquer les actions et compétences de la CCS,
- **PROMOTION** : promouvoir les projets, actions et réalisations sur lesquels la CCS intervient.

LES CIBLES

- Les **habitants** du territoire de la CCS
- Les **élus & mairies** de la CCS
- Les **agents** de la CCS



LES AXES DE COMMUNICATION

La Communauté de Communes Sundgau **agit pour vous** :
elle informe, elle investit, elle développe, elle gère des services pour la
population

Une communication pour rassembler autour de problématiques et de
solutions communes

LES OUTILS ET MOYENS MIS EN OEUVRE

| | EXISTANT | A AMÉLIORER | IDÉE(S) A METTRE EN PLACE |
|---------------------------|---|---|---|
| Pour les citoyens | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Site internet CCS ▪ Page Facebook ▪ Diffusion occasionnelle de documents par voie postale (plaquette, courriers) ▪ Articles de presse DNA/l'Alsace ▪ Affichage ▪ Téléphone/Mail dédié par service ▪ Application citoyenne - Illiwap | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Site internet a structurer ▪ Page Facebook à alimenter plus souvent ▪ Développer les relations presse : communiquer régulièrement des infos à la presse | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compte Instagram ▪ Vidéos pour les RS + site ▪ Concours RS ▪ Newsletter citoyens sur abonnement ▪ Publicité payante : JDS, spot radio, affichage, etc |
| Pour les élus/mairies | <ul style="list-style-type: none"> ▪ CC infos ▪ Site internet ▪ Page Facebook ▪ Mails / Courriers ▪ Réunions ▪ Groupe WhatsApp BEX ▪ Illiwap ▪ Compte LinkedIn | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimenter le compte LinkedIn ▪ Pérenniser l'envoi régulier de la lettre d'info ▪ Envoyer les courriels communes + maires | <ul style="list-style-type: none"> • Intranet élus : pour un accès aux CR commissions ou autres documents |
| Pour les agents de la CCS | <ul style="list-style-type: none"> ▪ CCNews diffusée tous les mois ▪ Notes de services ▪ Teams ▪ Livret d'accueil nouveaux agents | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer un intranet |

CALENDRIER DE MISE EN PLACE

Les différentes actions seront mises en place selon un calendrier prédéfini et seront réparties sur l'année pour une communication régulière



EXEMPLE D'ACTIONS SUR UN MOIS

| | MOIS EN COURS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| Diffusion portraits présentation VP sur réseaux sociaux | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| Diffusion vidéo magazine" réseaux sociaux | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | |
| Posts réseaux sociaux | X | | X | | X | | X | | X | | X | | X | | X | | X | | X | | X | | X | | X | | X | | X | | X | |
| Envoi CCNews / CC infos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Dernier vendredi du mois |
| Communication presse | Envoi régulier de communiqués de presse en fonction des événements | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

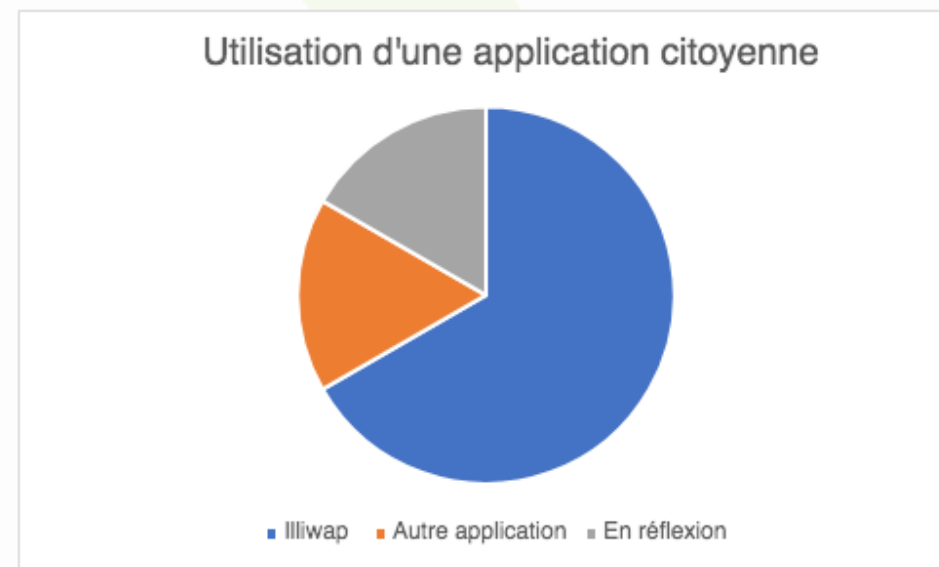
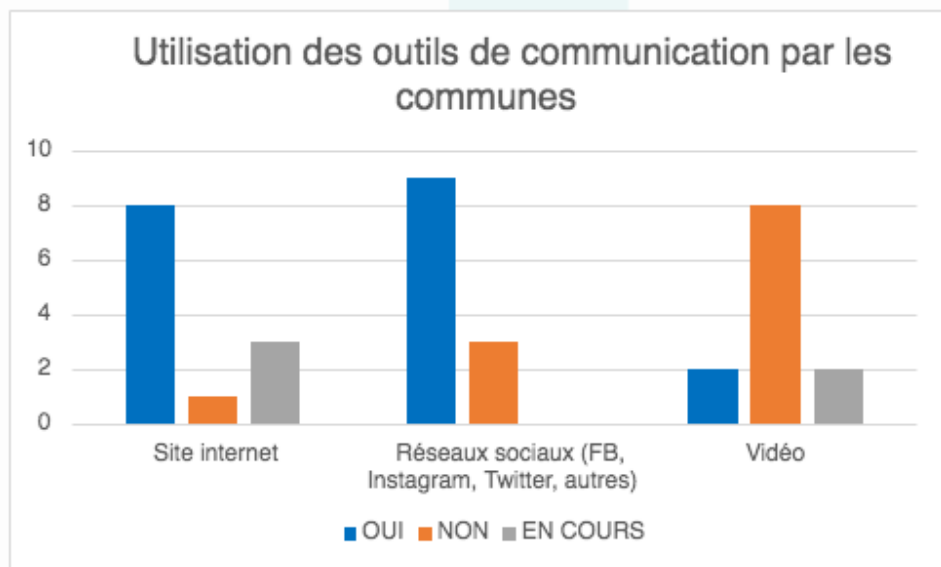
3. Projet vidéo : partenariat avec Studio B

- Réalisations de vidéos « magazines »
 - Promouvoir les grandes actions de la CCS
 - Expliquer le fonctionnement de la CCS
 - Etre au plus près des acteurs de la CCS
- Possibilité de filmer des interviews, réunions ou annonces



4. Sondage des communes : premiers retours

12 communes rencontrées



100% des communes rencontrées partagent les informations de la CCS via le bulletin communal, FB, site internet...

5. Divers : projets en cours

- Illiwap CCS : en cours de paramétrage
- Document enjeux, actions et perspectives : diffusion aux mairies et projet d'un journal co-construit avec l'Ami Hebdo pour diffusion aux habitants

